

An aerial photograph of a city street, likely in Paris, showing a wide road with many cars and trees. The image is overlaid with a large, semi-transparent red diagonal shape that runs from the top right towards the bottom left. The text is positioned on the left side of the image, partially overlapping the red shape.

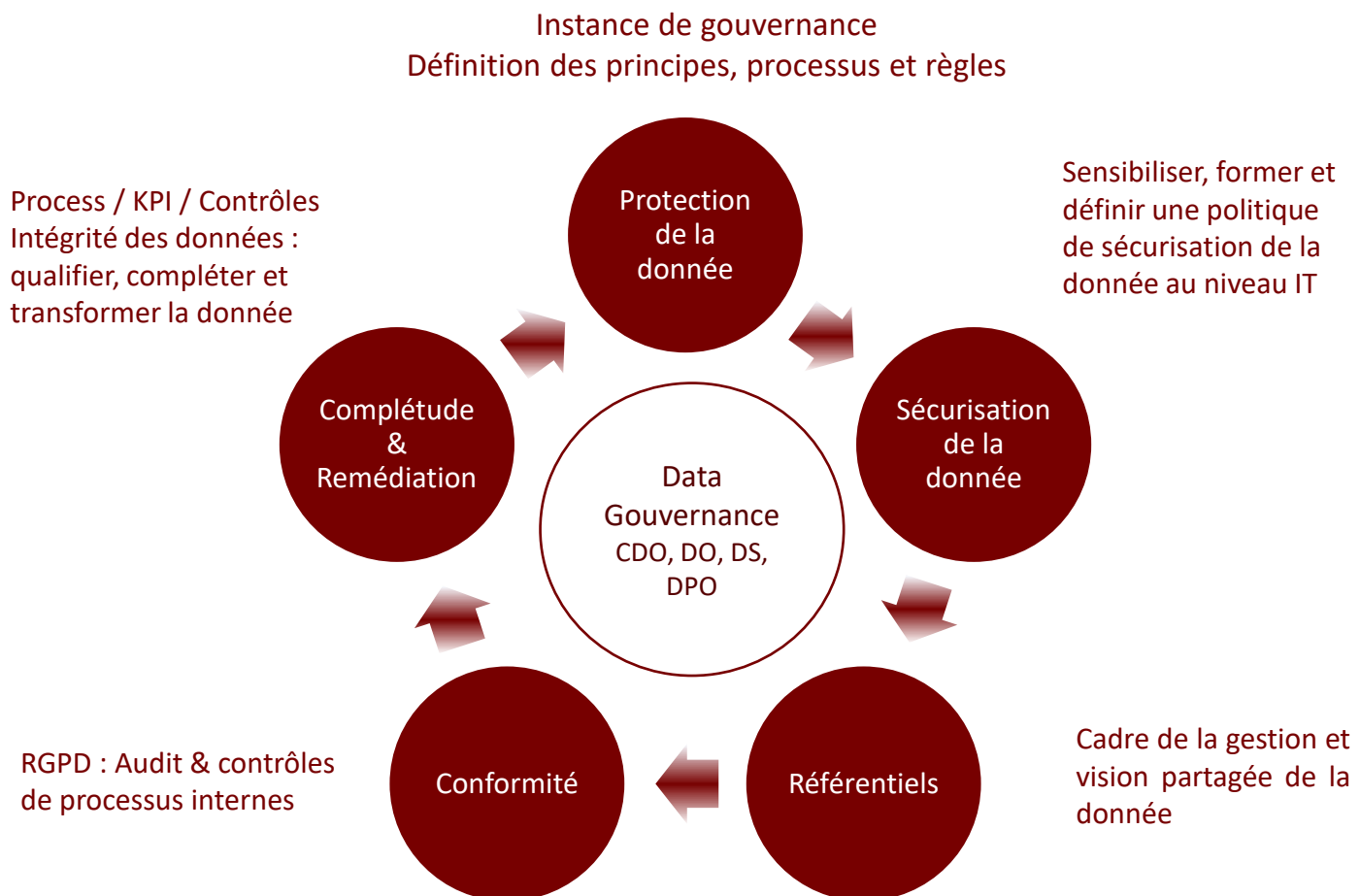
La Data

(en 180 secondes)

La donnée est devenue un **actif stratégique** de toutes les entreprises de part les usages qu'on en tire et la valeur qu'elle apporte.

Les directives européennes imposent une **réglementation** en termes de protection de données (RGPD) à laquelle les entreprises doivent être conformes tout en veillant à conserver une donnée de qualité.

D'où l'importance d'avoir une **gouvernance** de la donnée au sein de l'entreprise dont le rôle est de créer un cadre propice à la définition des principes et règles qui permettent d'aligner la **stratégie data** et **business** tout en veillant à la protection et la sécurité des données.



Contexte

Systèmes informatiques pas toujours adaptés à la gestion de métadonnées ni à l'analyse prédictive.

De plus en plus de **plans de remédiation réglementaires** qui nécessitent une maîtrise et une gouvernance des données de l'entreprise.

Amélioration des capacités d'analyse de données tout en imaginant **le reporting** de demain.

Règlementation et plan de remédiation

Evolution nécessaire des fonctions financières : **reportings réglementaires** & analyse pour faciliter la prise de décision.

Centralisation de la donnée, contrôle de la qualité et automatisation du traitement.

Renforcement de la gouvernance des données pour faciliter et **rendre plus efficient les plans de remédiation**.

Réduction majeure de l'ensemble des risques (marché, crédit, opérationnel).

Conformité et gestion de transparence traitant des données sensibles.

Impacts : transformation SI au service du métier

1. La définition d'une stratégie à long terme : **un nouveau modèle de production du reporting** doit être défini afin de servir les évolutions opérationnelles mais aussi permettre l'analyse de métadonnées en temps réel.

2. Le succès d'un **plan de remédiation** est d'autant plus important car quand les banques ne sont pas conformes aux normes, le risque d'exposition aux sanctions financières et le risque réputationnel est majeur.



Reportings

- Refondre et adapter l'architecture SI pour répondre aux exigences de granularité.
- Assurer l'alignement des SI aux différents reportings (FINREP, COREP et exigences réglementaires BCBS239 et IFRS).
- Mettre en place un entrepôt de données : reportings réglementaires.



Remédiation

- Plan de remédiation KYC / KYS suite à une mission d'inspection du superviseur.
- Intégration de la collecte de données KYC / KYS hors réglementation LCB-FT (i.e. prise en compte de la documentation et de la traçabilité relative aux réglementations OFAC, FATCA et MiFID).



Optimisation

Optimisation des coûts :

- Cartographie des flux.
- Refactoring des flux.
- Optimisation de la facturation sur les flux externes (Bloomberg, Reuters, ICE, Liffe...).

Data Centric :

- Mise en œuvre d'une architecture Data Centric, orientée service et au service des utilisateurs (Client, Métier, Partenaire).



Data

- Adapter les dispositifs de contrôle du fait de la plus grande granularité des données collectées.
- Mise en place d'un environnement qui favorise de nouveaux usages et permet de tester de nouvelles hypothèses en temps réel.



Innovation

- Optimiser la génération des reportings par l'automatisation.
- Nouveaux usages IA tels que la robotisation ou l'automatisation, notamment pour les processus de comptabilité générale, clôture et reporting, qui sont généralement moins outillés.



Compliance

- **RGPD** : durée de conservation de la donnée.
- **RGPD vague 2** : identification d'un interlocuteur unique situé dans l'état de l'établissement principal.
- **MiFID2** : Conservation des données sur plusieurs exercices pour une gestion transparente.

Notre valeur ajoutée

- ✓ Assurer le succès d'un projet de remédiation en Direction Financière / Risk / Conformité (OFAC, Bale III / IV).
- ✓ Création d'un dictionnaire de données métiers en suivant les échéances réglementaires en vigueur (EMIR, FATCA, BCBS 239, MIFID, VOLKER et IRS Reporting).
- ✓ Capacité à mettre en place une gouvernance de la donnée avec un référentiel qui assure une vision partagée de la donnée.
- ✓ Apport d'expertise dans l'automatisation des reportings et de la valorisation de vos données.
- ✓ La complémentarité des consultants de notre Groupe, permet d'aborder vos problématiques avec une vision 360°.

**Davina VON BUCH**

Senior Manager – Practice Finance, Risk, Compliance

davina.vonbuch@kantorpartners.com**Fiacre KINMAGBAHOUE**

Manager Practice Data & Risk - Responsable de l'offre Data

fiacre.kinmagbahohoue@biaconsulting.fr**Damien DELPUECH**

Senior Manager – Practice Data & Réglementations

damien.delpuech@kantorpartners.com

Kantor Partners représente la **branche Conseil en Management** du **Groupe BIA** spécialisé en accompagnement des métiers et des DSI en Banque et Assurance.

Les équipes de Kantor Partners peuvent vous accompagner dans vos réflexions sur des projets de **Data Management**, mais également sur des sujets de **Stratégie & Organisation, Finance, Risques & Conformité** ou **Pilotage des Transformations**.

<https://www.kantorpartners.com/><https://www.linkedin.com/company/kantor-partners>**KANTOR**
PARTNERSJonathan Saïman
CEO Founder13, rue Royale
75008 PARISjsaiman@biaconsulting.fr
+33 6 12 18 74 22
+33 1 42 61 57 54**KANTOR**
PARTNERSOlivier Battini
Partner13, rue Royale
75008 PARISolivier.battini@kantorpartners.com
+33 6 42 18 39 32
+33 1 42 61 57 54